

# IL TIRRENO

03/07/2020, 27 Nazionale

## Il parco del castello tra vie del gusto e salotti culturali

Castiglioncello Spettacoli di musica classica e jazz. Letture in prosa e spazi dedicati ai bambini. L'anima culturale più profonda di Castiglioncello graffia. Ancora un programma certo non c'è, ma la Leg è al lavoro per organizzare l'estate dell'anfiteatro del castello Pasquini e della Limonaia, entrambi affidati dal Comune, tramite bando, ad un'aggregazione di imprese con a capo, appunto, la Leg. Ad affiancarla ci sono la società Sunlux con Alessandro Mazzucco e la Menicagli pianoforti di Luca Menicagli. 16 luglio: ecco la data fissata per il taglio del nastro. Ma vediamo che cosa bolle in pentola. limonaia club enoartistico L'obiettivo è di trasformare la Limonaia in una sorta di salotto culturale e, insieme, enogastronomico, «riqualificando gli spazi per far sì che abbiano una loro immagine distintiva, anche indipendentemente dagli spettacoli», spiega Mazzucco. Ci sarà un bar dove poter sorseggiare vini e aperitivi vari, ma la Limonaia sarà anche un luogo di scambio culturale. Le degustazioni di prodotti locali si fonderanno con l'atmosfera soffusa della musica jazz o con quella accattivante del classico. Sandro Giacomelli parla di "progetto artistico Limonaia". Perché l'idea è ricavare uno spazio per letture e giochi per bambini, ma anche per dare la possibilità ai cittadini di scambiarsi opinioni. La Limonaia, in questo senso, dovrebbe funzionare in sinergia con l'altra struttura in gioco. anfiteatro salotto culturale L'anfiteatro del castello Pasquini attualmente ospita l'anteprima di Inequilibrio, festival organizzato da Armunia, «che oggi e domani (ieri e oggi ndr) è sold out (tutto esaurito)». Se la Limonaia ha una capienza di circa 60 posti, l'anfiteatro, tenendo conto del distanziamento sociale, può ospitare una novantina di persone. Qui l'estate a marchio Leg, che ha come sponsor Rea e come media partner Radio stop, è fatta di piccoli concerti e di microincontri culturali. È dunque così che i salotti raccolti di Castiglioncello, nel parco del suo castello, cercano di recuperare la loro identità artistica. Le idee ci sono, il calendario di Limonaia e anfiteatro ancora no. Ma di certo c'è una data: 16 luglio. All'inaugurazione si potrà accedere solo su invito.

Perché, come ormai è noto, bisogna rispettare le distanze di sicurezza. Chi vuole far richiesta di partecipazione può inviare un messaggio di posta elettronica all'indirizzo mail [ingo@legsrl.net](mailto:ingo@legsrl.net). --c.g.